

PayByCall med svenskt betalnummer

Produktblad

PayByCall är en tjänst för dig som vill ta betalt för olika typer av styckköp. Vanliga användningsområden är t.ex. välgörenhet, tävlingar och betalning för annonser.

Betalnummer – enkelt och tryggt

Med betalnummer kan du enkelt ta betalt via telefon. Konsumenten ringer ett betalnummer för att betala en vara eller en tjänst, kostnaden debiteras på telefonräkningen.

Nio olika typer av PayByCall

Tjänsten PayByCall finns i nio olika utföranden. Du väljer den typ av PayByCall-lösning som passar dig bäst. Du spelar sedan själv in de promptar som ska spelas upp för kunden som ringer till din tjänst.

Tjänsten kan nås både från det fasta och det mobila nätet, men för att SMS ska kunna skickas ut krävs det att personen ringer från ett svenskt mobilnummer.

- Typ 1 – Inmatning av kod.
- Typ 2 – Inspelning.
- Typ 3 – Inmatning och inspelning.
- Typ 4 – Inmatning + inmatning.
- Typ 5 – Ingen åtgärd, t.ex. vid välgörenhet.
- Typ 6 – Uppläsning av kod + utskick via SMS.
- Typ 7 – Inmatning + utringning.
- Typ 8 – Inmatning med HTTP-kontroll.
- Typ 9 – Aktivt val eller inmatning.

Om du väljer en PayByCall av typ 6, d.v.s. uppläsning av kod, är det möjligt att koppla utskick av SMS till tjänsten. Då skickas den upplästa koden automatiskt till kunden via SMS direkt efter avslutat samtal.

Vi meddelar dig efter varje köp

Efter varje avslutat samtal skickar vi en notifiering till dig via ett HTTP-anrop eller e-post. I notifieringen ser du från vilket telefonnummer betalning skett, vilken kod som knappats in/lästs upp etc.

Kundwebb ger överblick

I din tjänst ingår utan extra kostnad tillgång till vår kundwebb. I webbgrensningen får du en tydlig överblick av din tjänst, du kan t.ex. följa samtalsstatistiken.



Du bestämmer priset

Du bestämmer själv pris och momsats på ditt betalnummer beroende på vilken tjänst eller produkt du säljer. Du kan välja att debitera ett visst pris per samtal eller ett visst pris per minut. Om du väljer prismodellen "pris per minut" får varje samtal som mest kosta 1500 kr, när gränsen är uppnådd avslutas samtalet automatiskt.

Om du väljer prismodellen "pris per samtal" kan du som mest debitera 500 kr per samtal. Beroende på vilken typ av tjänst eller vara du säljer kan vi efter överenskommelse även erbjuda belopp över 500 kr per samtal.

Prisuppläsning med flexibilitet

Priset för att ringa betalsamtalet läses alltid upp automatiskt i början av samtalet och kostar inte konsumenten någonting. När priset lästs upp måste konsumenten godkänna kostnaden genom att trycka "1".

I tjänsten kan du använda en företagsanpassad välkomsthälsning. Du har också möjlighet att öka tryggheten ytterligare genom att välja att priset ska repeteras eller att konsumenten måste ange födelseår innan debitering sker.

Ångermarginal på 10 sekunder

Efter att konsumenten godkänt priset för samtalet följer en ångertid på 10 sekunder, om konsumenten lägger på innan det gått 10 sekunder sker ingen debitering. Det aktiva godkännandet tillsammans med ångermarginalen minimerar risken för oönskade samtal där konsumenten inte förstått vad det kostar, en trygghet både för dig och konsumenten.

Utbetalning

Utbetalning för trafiken sker till ditt företagskonto 40 dagar efter månadsavslut. Om du vill ha betalt

snabbare erbjuder vi tilläggstjänsten ViaFinans, då betalar vi ut dina genererade intäkter redan inom tio dagar.

Efter varje månadsslut skickar vi en sammanställning av antal samtal/minuter och din intäkt för trafiken samt våra avgifter. Kostnaderna kvittas direkt mot intäkterna på en och samma faktura – enkelt och smidigt.

Etiska Rådet för Betalteletjänster

Etiska Rådet för Betalteletjänster (ERB) är en fristående och oberoende organisation som reglerar marknaden för betalsamtal i Sverige.

ERB:s uppgift är att ta fram de regler som ska gälla för betaltelemarknaden i Sverige samt att se till att de följs. Som kund till oss måste du självklart följa gällande regelverk.

Regler i korthet

Regelverket gäller både hur marknadsföring får ske samt vilket innehåll som får tillhandahållas genom betalsamtal. Nedan kan du läsa några av de viktigaste reglerna i korthet, på ERB:s hemsida, www.etiskaradet.se hittar du regelverket i sin helhet.

- Svensktalande kundtjänst ska kunna nås vardagar kl. 09-16 via ett svenskt nummer.
- Priset för samtalet ska alltid anges i direkt anslutning till betalnumret i all marknadsföringen av tjänsten.
- I tidningsannons ska prisuppgiftens storlek vara minst en tredjedel av storleken på betalnumret.
- Företagets namn, adress och kundtjänstnummer måste alltid anges i marknadsföringen av tjänsten.

Regler

Etiska Rådet för Betalletejänster

Etiska Rådet för Betalletejänster (ERB) är en fristående och oberoende organisation som reglerar marknaden för betalsamtal i Sverige.

ERB:s uppgift är att ta fram de regler som ska gälla för betaltelemarknaden i Sverige samt att se till att de följs. Som kund till oss måste du självklart följa gällande regelverk

Regler i korthet

Regelverket gäller både hur marknadsföring får ske samt vilket innehåll som får tillhandahållas genom betalsamtal. Nedan kan du läsa några av de viktigaste reglerna i korthet, på ERB:s hemsida, www.etiskaradet.se hittar du regelverket i sin helhet.

- Svensktalande kundtjänst ska kunna nås vardagar kl. 09-16 via ett svenskt nummer.
- Priset för samtalet ska alltid anges i direkt anslutning till betalnumret i all marknadsföringen av tjänsten.
- I tidningsannonser ska prisuppgiftens storlek vara minst en tredjedel av storleken på betalnumret.
- Företagets namn, adress och kundtjänstnummer måste alltid anges i marknadsföringen av tjänsten.